بسم الله الرحمن الرحیم

**فرمت مشترک برنامه های میان مدت میز کارهای تخصصی**( عناصر مشترک الزامی در بسته جامع حل مساله)

**قطب: تعمیق ایمان دینی و مبارزه با فرق انحرافی**

**میز: توسعه و تعمیق فرهنگ قرآن کریم**

**شناسنامه اجمالی مسئله**

|  |
| --- |
| **عنوان مسئله :**  **ضعف حضور ادبیات و مرجعیّت قرآن کریم در فرهنگ عمومی و تخصصی** |
| **توصیف چیستی:**  انتظار می­رود در جامعه اسلامی قرآن کریم در همه ابعاد و جوانب زندگی فردی و اجتماعی حضور و تجلّی پررنگی داشته باشد به گونه­ای که: دیده شود، شنیده شود، در برنامه روزانه افراد جایگاه داشته باشد، افراد نسبت به آن شوق و علاقه داشته باشند، آیات آن را تلاوت نموده و در آن تدبّر نمایند و رفتارها و سبک زندگی ایشان مبتنی بر معارف بلند قرآنی شکل گرفته باشد. لیکن در شرایط کنونی به دلایل متعددی از جمله صنعتی شدن زندگی و توجّه بیش از حد به امور دنیوی و غفلت از معنویت و همچنین ناکارآمدی نهادهای تبلیغی - ترویجی و بی توجهی رسانه­های فراگیر به قرآن، موجب شده است فرهنگ عمومی از مظاهر قرآن تهی شده و فرهنگ قرآن در جامعه روند روبه پایینی را طی نماید. پیش از این در خانه­ها و محافل خانگی، در آیین­ها و سنت­های عرفی و مجامع علمی حضور قرآن پررنگ­تر بود و بسیاری از افرادی که اندک سوادی داشتند خود را متعهّد به تلاوت روزانه دانسته، در آن تدبّر کرده و با مفاهیم و مضامین بلند قرآن ارتباط بیشتری داشتند، اما امروزه حتی با وجود ابزار و امکانات فراوان و بالا رفتن سواد اجتماعی، نسل جوان کمتر با قرآن انس داشته و به آن تمسّک می­جویند.  این درحالی است که در روایات و سیره حضرات معصومین علیهم­السّلام فراوان نسبت به نگاه قرآن، تلاوت قرآن، تدبر در قرآن، تمسک و توسل به قرآن، استشفاء به قرآن، آموزش و یاددهی قرآن و حتی توجّه به صِرف نگار قرآن از جمله بر سرگذاشتن در شب قدر و همراه داشتن آن توصیه شده است. بعلاوه این که بسیاری از آیین­ها و سنت­های عرفی و اجتماعی می­تواند بستر و زمینه مناسبی برای ترویج قرآن کریم بوده و از دوران کودکی انسان را با قرآن آشنا ساخته و انس و علاقه به قرآن در ایشان به وجود بیاورد. |

|  |
| --- |
| **ابعاد مسئله:**   1. ضعف حضور و تجلّی قرآن در ادبیات و فرهنگ عمومی جامعه( رفتار و سیره­ی عملی مردم، آیین­ها و سنت­ها، فرهنگ و ادبیات عامه، محصولات و دستاوردهای فرهنگی قرآنی) 2. ضعف حضور مرجعیّت قرآن در فرهنگ تخصّصی و در میان نخبگان جامعه ( فضلای حوزه و دانشگاه، هنرمندان تخصصی، مسئولین و نهادهای اجرایی و تقنینی، دستگاه­های فرهنگی) |
| **درجه اهمیت:**  بدون تردید حضور و تجلّی قرآن کریم در فرهنگ عمومی و تخصّصی موجب تقویت شاخص­های فرهنگی و تعمیق و تثبیت فرهنگ دینی در جامعه خواهد شد. تاثیر مستقیم کلام الله مجید در فرهنگ و رفتار انسان­ها موضوعی است که در روایات و سیره معصومین علیهم­السلام مورد توجّه ویژه ای واقع شده تا جایی که ختم قرآن کریم به کرّات و چندین مرتبه در ماه، تلاوت با صوت حسن، استفاده از آیات کریمه در خطبه­ها و گفتگوها و بهره­گیری از آیات در پاسخ به پرسش­ها و حل مشکلات جامعه و ارجاع مداوم جامعه به قرآن کریم توسط معصومین و اهل بیت علیهم­السلام همه و همه تاکید بر ضرورت پررنگ ساختن حضور قرآن در فرهنگ عمومی است. همچنین باورمندی نسبت به قرآن مقدم بر شناخت و بهره­گیری از آن است به گونه­ای که تا کسی باور به کارآمدی قرآن نداشته باشد انگیزه و باعثی برای شناخت مفاهیم و کاربست آن ها در وی ایجاد نمی­شود. بسیاری از هنجار فرست­ها و نخبگانی که متولی امور اجتماعی، فرهنگی، هنری و..... می­باشند در صورتی که باور دقیق و عمیق­تری نسبت به قرآن کریم داشته باشند می­کوشند در منظومه تولیدات و اقدامات خود با تمسّک و بهره­گیری از مفاهیم و معارف قرآن در رسیدگی و حل مشکلات و مسایل جامعه، مسیر متعالی و برتری را بپیمایند. در این میان نخبگان جامعه که حلقه­های واس  ط و تاثیرگذار محسوب می­شوند اولویت بالاتری خواهند داشت چرا که فرهنگ نخبگانی و تخصصی زیربنای تولید و توسعه فرهنگ عمومی خواهد بود و تاثیر مستقیم و عمیقی برروی فرهنگ عمومی خواهد داشت؛ اساتید، محققان، هنرمندان، فضلا و چهره­های شاخص سیاسی و اجتماعی در صورتی که باور عمیق­تری نسبت به کارآمدی قرآن داشته باشند توان اثر بخشی و تاثیرگذاری بالاتری نیز خواهند داشت و در نهادینه­سازی و تثبیت فرهنگ عمومی مبتنی بر نظام و فرهنگ قرآن نقش سازنده­ای خواهند داشت. |