

قطب تعمیق ایمان و باورهای دینی و مقابله با فرق انحرافی

بسته اقدامات میان مدت حل مسأله میز توسعه و تعمیق فرهنگ قرآن

عناوین کلان برنامه های میز قرآن مصوب شورای راهبردی مورخه ۹۵/۳/۱۴

اهداف اجرای کلان برنامه	عنوان کلان برنامه	محور	ردیف
<ul style="list-style-type: none"> ایجاد مفاهمه مرجعیت قرآن در میان نخبگان توجه‌افزایی تصمیم‌سازان فرهنگی نسبت به ضرورت تجلی قرآن در جامعه 	برگزاری نشست‌ها و همایش‌های گفتمان‌سازی ویژه مجریان، صاحب‌نظران و تصمیم‌سازان فرهنگی قرآنی در حوزه مرجعیت و فرهنگ قرآن	گفتمان‌سازی	۱
<ul style="list-style-type: none"> کشف ایده‌های قرآنی زمینه‌سازی بروز ایده‌ها و ابتکارات قرآنی به ویژه در نسل جوان و نخبگان 	برگزاری رویدادهای ایده‌پردازی و خلق ایده‌های نو در حوزه محورهای مرتبط		۲
<ul style="list-style-type: none"> بهره‌گیری از دیدگاه‌ها و نظریات صاحب‌نظران آشنایی با تجربیات و ابتکارات برتر کشوری جهت‌دهی افکار و فعالیت‌های نخبگان فعال در عرصه فرهنگی به سمت مرجعیت قرآن ایجاد فضای مناسب برای ایده‌پردازی قرآنی در سطح کشور 	برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی و مصاحبه نخبگانی با حضور چهره‌های شاخص هنری و قرآنی به منظور دستیابی به نظریات و ایده‌های نو و ابتکاری در حوزه مرجعیت و فرهنگ قرآن	ایده‌پردازی	۳
<ul style="list-style-type: none"> ایجاد دسترسی به منابع محتوایی متقن در حوزه مرجعیت قرآن تولید منابع علمی و درسی با محوریت مرجعیت قرآن پاسخ به شبهات ناظر به نفی و تنقیص قرآن اشراف قرآنی محصولات تولیدی دفتر از جمله مجلات 	تولید محتوای ناظر به منابع درسی و متون مرجع و پاسخ به شبهات مرتبط (درس‌نامه - بسته‌های راهنما - محتوای مجلات - منابع مرجع و...)	تولید محتوا	۴
<ul style="list-style-type: none"> توسعه توان و مهارت متولیان فرهنگی در زمینه نشر قرآن دانش‌افزایی و افزایش انگیزش و نگرش متولیان فرهنگی در حوزه‌های قرآنی زمینه‌سازی توسعه مرجعیت قرآن در برنامه‌های فرهنگی 	برگزاری دوره‌ها، کارگاه‌ها و جلسات آموزشی و توان‌افزایی ویژه تصمیم‌سازان، مبلغان شاخص، مجریان فرهنگی و هنرمندان محیطی، مفهومی، ادبیات و میراث ناملموس، مربیان و مدرسان فرهنگی و دینی	توسعه توان و مهارت	۵

۶	مشاوره و هدایت	راه‌اندازی خط ارتباطی و مشاوره قرآنی ویژه تهیه‌کنندگان محصولات هنری و مراجع تقنینی	<ul style="list-style-type: none"> • ارائه مشاوره فرهنگ قرآنی ویژه تهیه‌کنندگان و تولیدکنندگان آثار هنری به ویژه فیلم و سریال با امکان دسترسی حضوری، مکاتبه‌ای و تلفنی.
۷	حمایت از نمونه‌های برتر	حمایت از گروه‌های تبلیغ نوین به منظور تولید و انتشار انبوه طرح‌های هنری قرآنی با قابلیت استفاده در فضای رؤیت‌پذیر محیطی محصولات و مجازی (مدرسه محیطی قرآنی)	<ul style="list-style-type: none"> • حمایت از هسته‌های فناور نخبگانی برای ورود در عرصه‌های قرآنی • توان‌مندسازی گروه‌های تبلیغ نوین در عرصه فناوری‌های نو با رویکرد قرآن • ترویج مرجعیت، مضامین و مفاهیم قرآنی با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین • انتشار انبوه طرح‌های گرافیکی و هنری در شبکه‌های پیام‌رسان
۸		حمایت فکری و محتوایی از ایده‌پردازی، طراحی و استقرار المان‌های قرآنی در فضای مکتب، سیما و منظر شهری با همکاری شهرداری	<ul style="list-style-type: none"> • ترویج مفاهیم قرآنی در فضای عمومی و مکتب شهری • افزایش رویارویی آحاد جامعه با نمادها و نشانه‌های قرآنی در سطح شهر • بهره‌گیری از هنر مدرن محیطی برای ترویج مفاهیم و مضامین قرآنی • جهت‌دهی به هنر مدرن محیطی به سمت معارف قرآنی
۹		حمایت از کانون‌ها، مؤسسات و مراکز و خانه‌های قرآنی در حوزه ترویج فرهنگ قرآنی	<ul style="list-style-type: none"> • حمایت از فعالیت‌های نمونه و ارزشمند پراکنده در سطح کشور • کمک به ترویج فرهنگ قرآن در سطح کشور با همکاری کانون‌ها و مراکز مردمی • تقویت فعالیت‌های مردمی و تشکل‌های غیر دولتی
۱۰		حمایت و هدایت از پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی در حوزه فرهنگ و مرجعیت قرآنی	<ul style="list-style-type: none"> • جهت‌دهی پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دکتری به سمت اهداف میز • کمک به تولید محتوای مورد نیاز ترویج و مرجعیت قرآن • ایجاد نگرش در دانشجویان رشته‌های مرتبط نسبت به مسأله میز قرآن
۱۱		حمایت از نوآوری و فناوری‌های نوین و تولید محصولات قرآنی	<ul style="list-style-type: none"> • بهره‌گیری از محصول و رسانه‌های نوین در ترویج معارف قرآنی • جهت‌دهی به مراکز فناورانه و تولیدکنندگان محصولات فرهنگی به سمت معارف قرآنی • حمایت فکری، فنی و محتوایی از هسته‌های فناور و گروه‌های نوین تبلیغ در تولید و ارائه محصولات قرآنی • رونق بخشی به کسب و کارهای فرهنگی قرآنی • افزایش تاب‌آوری اقدامات قرآنی بر پایه تولید محصول و ارائه خدمات دانش‌بنیان • بهره‌مندی از همکاری مرکز رشد فناوری‌های قرآن تهران، مرکز رشد فرهنگی و زیارت مشهد، مرکز رشد فرهنگ و هنر اصفهان و پارک علم و فناوری قم و....
۱۲	حمایت از تولید و انتشار داستان‌های شب‌کودک، شعر و تمثیل ادبی با موضوع مفاهیم و مضامین قرآنی	<ul style="list-style-type: none"> • افزایش دسترسی مادران به داستان‌های روان و مفهومی قرآنی • ترویج فرهنگ قرآنی با رسانه‌های ادبی 	

<ul style="list-style-type: none"> • اشراب قرآنی محاورات عمومی 				
<ul style="list-style-type: none"> • تقویت نگاه به قرآن از منظر مرجعیت و نقش آفرینی قرآن در زندگی • فرهنگ‌سازیِ توجه به قرآن در همه امورات زندگی • تقویت باور و شناخت نسبت به قرآن در جامعه 	<p>تولید و اجرای برنامه‌ها و رویدادهای فرهنگ‌ساز و آگاهی- بخشی در جامعه در محورهای مرتبط (همایش ترویجی - اعزام مبلغ - مسابقه و...)</p>	فرهنگ‌سازی	۱۳	
<ul style="list-style-type: none"> • رونق بخشی به فضای رسانه در حوزه قرآن به ویژه با ادبیات فارسی • تشویق کودکان به حفظ و استفاده از شعر فارسی برای ترویج فرهنگ قرآن • بسترسازی رشد و شکوفایی استعدادهای شعری کودکان در حوزه معارف قرآنی • معرفی برترین های قرآنی از طریق رسانه ملی 	<p>تولید برنامه‌های قرآنی تلویزیونی (مشاعره با حضور کودکان با موضوع قرآن - داستان گویی - گفت و گو - گزارش و...)</p>			۱۴
<ul style="list-style-type: none"> • تقویت گروه‌های سنتی و تخصصی در حوزه ترویج فرهنگ قرآن • ایجاد گرایش قرآنی در بین گروه‌های تبلیغ تخصصی • ترویج فرهنگ قرآن با همکاری گروه‌ها و تشکل‌های طلبگی و تبلیغی 	<p>حمایت از تشکیل گروه‌های تبلیغی تخصصی در حوزه ترویج فرهنگ قرآن</p>			۱۵
<ul style="list-style-type: none"> • بررسی، نشانه‌شناسی و تحلیل مفاهیم و مضامین قرآنی (ادراک و تداعی) در فضای ارتباطات شهری • بررسی، نشانه‌شناسی و تحلیل مفاهیم و مضامین قرآنی (آداب و حکمت‌ها) در سنت‌ها و آئین‌ها • شناسایی و مستندنگاری مفاهیم و مضامین قرآنی (پندها، اسوه‌ها، تذکارها) در ادبیات و فرهنگ عامه • بررسی، نقد و تحلیل مضامین و مفاهیم قرآنی (پیام‌ها و ارزش‌ها) در صنایع و محصولات قرآنی 	<p>انجام مطالعات اکتشافی، تحلیل و مستندنگاری نظریات و اندیشه‌ها در حوزه مرجعیت و فرهنگ قرآن</p>	مطالعه و مستندنگاری	۱۶	
<ul style="list-style-type: none"> • رونق بخشی به فضای خانواده و محیط‌های دانش‌آموزی در حوزه قرآن • استانداردهای فعالیت‌های مبلغان خواهر در عرصه اداره محافل خانگی و دانش‌آموزی • هدایت محافل خانگی و دانش‌آموزی به سمت برنامه‌های قرآن مدار 	<p>مستندسازی فعالیت‌های استاندارد و قابل تعمیم در قالب فیلم مستند و متن (محافل قرآنی خانگی - محافل قرآنی دانش‌آموزی - الگوهای ترویج قرآنی و...)</p>			۱۷

	<ul style="list-style-type: none"> • تقویت رویکرد مرجعیت قرآن در زندگی 		<p>۱۸</p> <p>آرشیو و اشتراک گذاری</p>
<ul style="list-style-type: none"> • دستیابی به آخرین دستاوردهای علمی، فنی، مهارتی و رسانه ای در حوزه قرآن • آرشیو، اشتراک گذاری و افزایش سطح دسترسی عموم به دستاوردهای قرآنی کشور • مدیریت دانش و اطلاعات مربوط به حوزه فعالیت‌های قرآنی (تشکل‌ها، خدمات، فعالیت‌ها، منابع انسانی و محصولات) 	<ul style="list-style-type: none"> • اعتبار بخشی و تمایز بخشی به فعالان برتر در حوزه قرآن • هویت بخشی و اعتبار بخشی به فعالان عرصه ترویج قرآن • تجلیل از چهره‌های برتر و ماندگار قرآن • ستاره‌سازی کودکان ویژه و موفق قرآنی 	<p>۱۹</p> <p>صدور اعتبار نامه و نشان قرآنی و تقدیر از برترین‌های فعالان عرصه‌های قرآن بر اساس معیارهای حاکم بر حل مسأله.</p>	<p>۲۰</p> <p>رتبه‌بندی و صدور نشان</p>
<ul style="list-style-type: none"> • اعتبار بخشی و تمایز بخشی به محصولات برتر در حوزه قرآن • جهت‌دهی محصولات قرآنی در راستای حل مسائل میز • هویت‌سازی و برجسته‌سازی تولید کنندگان آثار برتر قرآنی در سطح کشور 	<ul style="list-style-type: none"> • ایجاد رقابت سازنده در بین سازمان‌های قرآنی در شهرها • تشویق شهرداران برای سرمایه‌گذاری بیشتر در حوزه قرآن و فعالیت‌های قرآنی • برجسته‌سازی شهرهای قرآنی در سطح کشور 	<p>۲۱</p> <p>طراحی و استقرار شبکه شهرهای قرآنی و رتبه‌بندی شهرها از منظر طراحی و نوآوری‌های قرآنی با همکای نهادهای فرادستی مرتبط</p>	<p>۲۲</p> <p>برگزاری جشنواره‌های رقابتی به منظور ایجاد رقابت سازنده در بین گروه‌های هدف (در رشته‌های شعر و ادبیات، نقش و نشان قرآن در زندگی، تصویرگری مفاهیم، قصه‌گویی قرآنی و آیه‌نگاری قرآن کریم و...)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • اعتبار بخشی و تمایز بخشی به محصولات برتر در حوزه قرآن • جهت‌دهی محصولات قرآنی در راستای حل مسائل میز • هویت‌سازی و برجسته‌سازی تولید کنندگان آثار برتر قرآنی در سطح کشور 	<ul style="list-style-type: none"> • ایجاد فضای رقابت سازنده برای عرضه توان‌مندی‌های برتر بین نخبگان فکری و فرهنگی • فرهنگ‌سازی بهره‌گیری از قالب‌های نوین در میدان فعالیت‌های فرهنگی • ایجاد حس رقابت و تمایز بخشی به اقدامات برتر قرآنی • ایجاد بستر جمع‌آوری، احصاء و دسته‌بندی محصولات و تولیدات محلی و بومی 	<ul style="list-style-type: none"> • دست‌یابی به اهداف میز در اجرای فعالیت‌ها • نظارت مستمر و فرایندی بر اجرای فعالیت‌ها • بهره‌گیری از ظرفیت فعالیت‌های مستمر دفتر برای تحقق اهداف میز 	<p>۲۳</p> <p>ستادی و مدیریتی</p> <p>سازماندهی و نظارت بر اجرای دقیق برنامه‌ها و فعالیت‌های میز و هدایت قرآنی برنامه‌ها و فعالیت‌های مستمر دفتر</p>