

فرم عناوین کلان برنامه های بسته اقدامات حل مسأله

قطب: تعمیق ایمان دینی

میز: تعمیق ایمان و باورهای دینی

مصوب جلسه ۸۱ شورای راهبری مورخه ۹۶/۳/۱۷

اولویت	اهداف اجرای کلان برنامه	عناوین کلان برنامه	محور	ردیف
	<p>۱. شناسایی شاخص ها و سنجه های ایمان و دین باوری (دینداری)</p> <p>۲. شناسایی و تدوین عوامل و موانع تعمیق ایمان و باورهای دینی</p> <p>۳. ارزیابی وضعیت شناسی تعمیق ایمان و باورهای دینی در جامعه ایران (به صورت مستمر و مقایسه ای)</p> <p>۴. مطالعه تطبیقی وضعیت ایمان و باورهای دینی در جوامع اسلامی</p> <p>۵. شناسایی پیامدهای عدم تعمیق ایمان در جامعه ایران</p> <p>۶. روند پژوهی ایمان و باورمندی دینی در جامعه ایران (روند پژوهی مطلق- روند پژوهی نسبی و مقایسه ای در دوره های معین)</p> <p>۷. سنجش جایگاه، سهم و رتبه موثرترین عوامل پیشران و برجسته ترین موانع بازدارنده ی ایمان</p> <p>۸. سنجش آسیب شناسانه نگرش صاحب نظران مرتبط و گروههای تأثیرگذار به موضوع ایمان و باورهای دینی</p>	<p>(ارزیابی و آسیب شناسی وضعیت دینداری) و (آسیب شناسی برنامه ریزی دینداری)</p>	پژوهش	۱
	<p>۱. تدوین خط مشی ها و راهکارها جهت حل معضلات ایمانی جامعه</p> <p>۲. برنامه ریزی اقدام در راستای تعمیق ایمان:</p> <p>الف: آماده سازی محیطی</p> <p>ب: اقدامات پیشگیرانه</p> <p>ج: توانمندسازی کنشگران و پیشران های تعمیق ایمان (سیاست گذاران، مدیران فرهنگی و تبلیغی و مبلغان)</p> <p>۳. برنامه ریزی در راستای توانمندسازی و تجهیز مبلغان دین بر پایه آسیب های رایج</p>	<p>مطالعات راهبردی و برنامه ریزی (ناظر به حل مسأله)</p>		

	<p>۱. تبیین پیشینه ی جریان های فکری و فرهنگی درباره ایمان در جهان اسلام</p> <p>۲. مآخذشناسی در حوزه ایمان و باورهای دینی</p> <p>۳. افق گشایی و نظریه پردازی در حوزه ایمان</p> <p>۴. تدوین درختواره دانشی عرصه تعمیق ایمان</p> <p>۵. نیاز سنجی پژوهشی تعمیق ایمان و باورهای دینی</p> <p>۶. رابطه و نسبت ایمان و سلامت فردی و اجتماعی(با تمامی زیرشاخه ها)</p> <p>۷. رابطه و نسبت ایمان و شخصیت</p> <p>۸. رابطه و نسبت ایمان و سرمایه اجتماعی</p> <p>۹. بایسته های علمی، مهارتی و اخلاقی مبلغ تراز ناظر به مأموریت ایمان زائی</p> <p>۱۰. کاوش های نظری و میدانی در سامانه مفهومی و معنایی ایمان و باورهای دینی با تاکید بر منابع و روش های گوناگون</p> <p>۱۱. تبیین مبانی، شاخصه ها و کارکردهای ایمان دینی</p> <p>۱۲. سنجش نگرش اقشار مختلف جامعه ایران در مقوله ایمان و باورهای دینی</p> <p>۱۳. سنجش نگرش کنشگران عرصه فرهنگ تبلیغ دین و متخصصان دانش کلام به مقوله ایمان و باورهای دینی</p> <p>۱۴. شناسایی رویکردها و ایده های نو در راستای تعمیق باورهای دینی جامعه</p> <p>۱۵. مطالعات آینده پژوهانه و آینده نگارانه در عرصه تعمیق ایمان</p>	<p>مطالعات نظری و میدانی ناظر بر مفاهیم، چیستی، نظریه ها، رویکردها و پیامدها</p>	<p>ادامه پژوهش</p>	
	<p>۱. تغذیه فکری و معرفتی و توانمندسازی تخصصی مبلغین دین متناسب با نیازهای فراروی جامعه</p> <p>۲. برجسته سازی و ترویج فرهنگ ایمانی در سطح جامعه</p> <p>۳. کاستن شکاف میان آموزش های رسمی حوزه با نیازهای اعتقادی</p> <p>۴. ایجاد محیط های حل مساله در عرصه ایمان و اعتقادات با رویکرد دستیابی به الگوهای نظری لازم</p>	<p>تولید آثار و محصولات پژوهشی هدف دار و متمرکز(تألیف، تدوین، انتشار متون، نشریات و آثار هنری</p>		

	<p>۱. ارتقاء سطح انگیزه های معنوی روحانیت (به عنوان مبلغان دینی) در راستای گسترش باورهای دینی</p> <p>۲. تربیت نیروی انسانی متعهد و اخلاق گرا در عرصه تعمیق ایمان و باورهای دینی</p> <p>۳. شناسایی روش ها و شیوه های عقلانی، فطری و اخلاقی گسترش باورهای دینی و ایمان</p> <p>۴. آشنایی حوزویان و مبلغان دینی با مهارت های تربیتی- اخلاقی تأثیرگذار در تعمیق ایمان</p>	<p>تولید و اجرای بسته برنامه های ارتقاء سطح شاخص های اخلاقی- تربیتی و تهذیبی ناظر به مسئولیت تعمیق ایمان و باورهای دینی</p>	<p>تهذیب و تربیت</p>	<p>۲</p>
	<p>۱. نیاز سنجی آموزشی حوزه در عرصه تعمیق ایمان (ناظر به سطوح و مراتب مختلف حوزویان) شامل</p> <p>الف: نیاز سنجی علمی</p> <p>ب: نیاز سنجی مهارتی</p> <p>۲. مطالعه و بازنگری فرایند و روند آموزش مبلغان دینی ناظر به مأموریت تعمیق ایمان و بهسازی نظام آموزشی</p> <p>۳. شناسایی مبلغان مستعد و دانش افزایی، ساماندهی و حمایت آنان</p> <p>۴. ترویج و توسعه زمینه های تعمیق ایمان دینی در فضای حوزه های علمیه از طریق:</p> <p>الف: تقویت کمی و کیفی مطالعات اعتقادی در حوزه</p> <p>ب: راه اندازی رشته ها و گرایش های مورد نیاز در مقاطع گوناگون مانند کلام کاربردی</p> <p>۵. تربیت نیروی انسانی متخصص برای مقابله با شبهات عرصه تعمیق ایمان</p> <p>۶. استفاده حداکثری از ظرفیت های نخبگانی (علمی- فکری) حوزه های علمیه</p>	<p>تدوین و اجرای بسته جامع دوره های آموزشی رسمی در حوزه ایمان و باورهای دینی</p>	<p>آموزش</p>	<p>۳</p>

	<p>۱. ایجاد دغدغه نسبت به مقوله ایمان و باور دینی در میان اساتید و مبلغان دینی</p> <p>۲. ایجاد و تثبیت گفتمان تعمیق ایمان در نظام روحانیت</p> <p>۳. بستر سازی آموزشی جهت شناسایی داوطلبان مستعد برای آموزش های بلند مدت</p> <p>۴. آموزش و تربیت نیروهای تبلیغی مورد نیاز در دو عرصه مجازی و حقیقی</p> <p>۵. تقویت دانش افزایی و مهارت افزایی روحانیت در مباحث اعتقادی</p> <p>۶. تامین بسته های آموزشی مکمل جهت توسعه و تعمیق آموزش های عمومی ناظر به مقوله تعمیق ایمان و باورهای دینی</p>	<p>برگزاری دوره های رسمی، کارگاهها، نشست ها و اردوهای دانش افزایی (برای مبلغان، اساتید، فعالان فرهنگی و...)</p>	آموزش	
	<p>۱. نیاز سنجی و اولویت گذاری موضوعات پایان نامه های مرتبط با عرصه تعمیق ایمان</p> <p>۲. زمینه سازی برای تدوین پایان نامه های حوزوی و دانشگاهی در عرصه مورد نیاز (در میان اساتید، طلاب و دانش پژوهان، نهادهای سازمانی تصویب کننده، حمایت کننده و...)</p> <p>۳. حمایت مادی و معنوی از پایان نامه های مرتبط با موضوع تعمیق ایمان</p> <p>۴. توسعه و تعمیق پژوهش های دینی از طریق توجه به نیازها و کاستی های اعتقادی جامعه</p> <p>۵. هدایت پژوهش ها به سمت مساله محوری و نیازهای جامعه و خروج از نگاه انتزاعی غیر کاربردی</p> <p>۶. زمینه سازی بهره گیری از پایان نامه و پژوهش های انجام شده در عرصه ی تعمیق ایمان</p>	<p>هدایت و حمایت پایان نامه ها به سمت موضوع تعمیق ایمان و باورهای دینی</p>	آموزش	
	<p>۱. طرح مسائل و مشکلات و چالش های علمی پیش رو در حوزه مطالعات اعتقادی</p> <p>۲. موج آفرینی و ایجاد فرهنگ ایمانی در بین نخبگان و اساتید حوزه</p> <p>۳. شناسایی و بازکاوی محتواهای انتشار یافته در مقوله ایمان و مولفه های آن</p> <p>۴. نقد و بررسی آثار آموزشی و پژوهشی انتشار یافته در ساحت مباحث اعتقادی</p>	<p>برگزاری اردوها، نمایشگاهها، کرسی ها و نشستها ( اعم از علمی ترویجی، علمی تخصصی، نقد کتاب، پرسش و پاسخ و...) در حوزه تعمیق ایمان و باورهای دینی</p>	فرهنگ سازی	۴

	<p>۱. زمینه سازی برای اطلاع رسانی مدرسان، مبلغان و مشاوران در راستای حل مشکلات و پاسخ به شبهات اعتقادی</p> <p>۲. انتقال معارف به نسل جوان با ابزارهای متنوع ، متناسب و روزآمد</p> <p>۳. ارتقاء سطح سواد رسانه ای در عرصه تعمیق ایمان</p> <p>۴. تنوع بخشی به محصولات رسانه ای در عرصه معارف دینی جهت تقویت باورهای مخاطبان از طریق رسانه های ملی و بین المللی و شبکه های اجتماعی</p> <p>۵. افزایش سرعت و شتاب در تولید محتواهای اعتقادی و معرفتی برای تقویت بنیان های ایمانی، رفع خلأهای اعتقادی و توان رقابتی با اندیشه های معارض</p> <p>۶. مقابله با تهاجم فرهنگی و رسانه های معاند نظام اسلامی(اعم از ماهواره ، شبکه های اجتماعی و..)</p>	<p>راه اندازی مراکز، پایگاه های جامع اطلاع رسانی و درمانگری اعتقادی(اعم از رسانه، کلینیک های اعتقادی، فضای مجازی، فضاهای عمومی و...)</p>	<p>فرهنگ سازی</p>	
	<p>۱. تولید و انتشار آثار ادبی در عرصه تعمیق ایمان مانند: شعر، قصه، نمایشنامه، فیلم، داستان، رمان، قطعه ادبی، پیامک و...</p> <p>۲. تولید و پخش برنامه ها و محصولات هنری صوتی و تصویری مانند: فیلم بلند، کوتاه، مستند، کلیپ، انیمیشن، نقاشی، تصویرگری، اینفوگرافی، پوستر و ...</p> <p>۳. تولید و عرضه بازی ها و برنامه های سرگرمی در عرصه تعمیق ایمان و باورهای دینی</p> <p>۴. تولید و انتشار اپلیکیشن ها و نرم افزارهای چند رسانه ای در عرصه تعمیق ایمان</p> <p>۵. حمایت از فعالان حقیقی و حقوقی در قلمرو تولید آثار ادبی و هنری مربوط به تعمیق ایمان</p>	<p>تولید آثار و محصولات ادبی و هنری در راستای تعمیق ایمان</p>		
	<p>۱. شناسایی و احصاء ظرفیت ها و فرصت های دستگاهها و نهادهای متولی تقنین، اجرا و نظارت در عرصه های مرتبط با تعمیق ایمان</p> <p>۲. طراحی و استقرار شبکه ارتباطات و همکاریهای بین نهادی در عرصه های سیاستگذاری، اجرا و پایش</p> <p>۳. خروج از آرایش جزیره ای و اقدامات پراکنده و حرکت به سوی جمع اندیشی و هم افزایی در عرصه اقدام</p> <p>۴. ایجاد شبکه ی هماهنگ کننده بین نهادهای آموزشی و تبلیغی حوزه</p>	<p>هماهنگی بین نهادی، سیاست گذاری کلان و مشترک و تقسیم کار ملی میان نهادهای مسئول و مرتبط با موضوع تعمیق ایمان</p>	<p>هماهنگی و راهبری ستادی</p>	<p>۵</p>